

Marketing Power Focus

Deine Zielkunden / Soulmates	Deine Message an Deinen Soulmate	Die Medien, die Du nutzt um Deinen Zielkunden zu erreichen
Wie sammelst Du Kontakte?	Wie versorgst Du Deine Kontakte?	Wie machst Du aus Deinen Interessenten Kunden?
Wie lieferst Du eine Weltklasse-Kundenerfahrung?	Wie erhöhst Du den Customer Lifetime Value?	Wie regst Du Weiterempfehlungen an?